



2019

# ЖИВОЕ НАСЛЕДИЕ

Создание российской карты локальных культурных брендов

---

Отчет о работе

Значительную часть культурного наследия России составляют объекты, практики и ремесла, локализованные на местном уровне. Именно они несут «культурный код» территории, «аромат места».

**Механизмы выявления и продвижения** уникальных культурных особенностей локальных территорий и «привязанных к месту» культурных объектов, услуг, событий **крайне ограничены**. В каталоги попадают обычно объекты, формально включенные в списки культурного наследия либо имеющие прямое коммерческое назначение, что мало способствует «приращению» внимания к локальной культуре и ее востребованности.

**Проект призван создать механизм выявления, позиционирования и продвижения** уникальных культурных особенностей российских городов и сел и формирующих идентичность территории практик материальной и нематериальной культуры («локальные культурные бренды») с помощью **интерактивной карты и краудсорсинговой платформы**.

# Социальная значимость проекта

- Культурное наследие сохраняется преимущественно за бюджетный счет в виде «музейных экспонатов», в то время как **«живая культура», воплощенная в деятельности местных жителей, оказывается неизвестной за пределами населенного пункта.** В результате разрушаются культурные традиции, недоиспользуется потенциал экономики культурного наследия, внутреннего и въездного туризма.
- Все знают *пошехонский сыр*, но мало кто знает **город Пошехонье**, в котором сыродельный завод давно закрыт - если эта информация будет известна и операциональна, то инвестор возрождения традиций найдется. Сгоревший *«Дом-пуля» в Иванове*, находясь в федеральной собственности, получит шанс на восстановление, если бренд «ивановского конструктивизма» будет хорошо известен и понятен в Москве.
- В последнее время в этой сфере наметились позитивные сдвиги. Однако они чаще всего замыкается на местном уровне, в то время как современная информационная среда дает возможность глобального продвижения локального колорита и привлечения под это внешних ресурсов.

# Формы реализации проекта



Кабинетный сбор информации об уникальных культурных практиках страны



Экспедиции в **7 регионов** с высокой плотность культурного слоя



Интерактивные семинары, общественные дискуссии, проектные сессии в малых городах и исторических поселениях



Формирование календаря культурных событий



Фестиваль «Живое наследие», встречи с потенциальными инвесторами в Москве и регионах



Разработка онлайн-ресурса–мультимедийной карты локальных культурных брендов

Экспедиции в регионы



**Ивановская область**



**Мурманская область**



**Северная Осетия**



**Бурятия**



**Якутия**



**Ульяновская область**



**Пермский край**

# Этапы проекта

1

Организации в регионах проекта системы выявления локальных культурных брендов и интерактивной программы обучения их носителей.

2

Формирование классификатора и каталога «локальных культурных брендов»

3

Разработка мультимедийной карты локальных культурных брендов

4

Продвижение через публикации в СМИ и социальных сетях - Facebook, ВКонтакте, Instagram, Youtube

5

Продвижение локальных брендов на основе публикации печатных материалов: каталога локальных культурных брендов (каталога) по карте локальных брендов, буклета

6

Демонстрация культурных брендов, на фестивале «Живое наследие» с приглашением СМИ, представителей туристической отрасли и иных потенциальных инвесторов



**Экспедиции в регионы**



**Экспертный отбор на основе  
исследования**



**Признанные бренды**

# Критерии признания



Объекты ЮНЭСКО



Конкурс «Россия 10»



Конкурс «7 чудес России»



Массовые социокультурные  
события