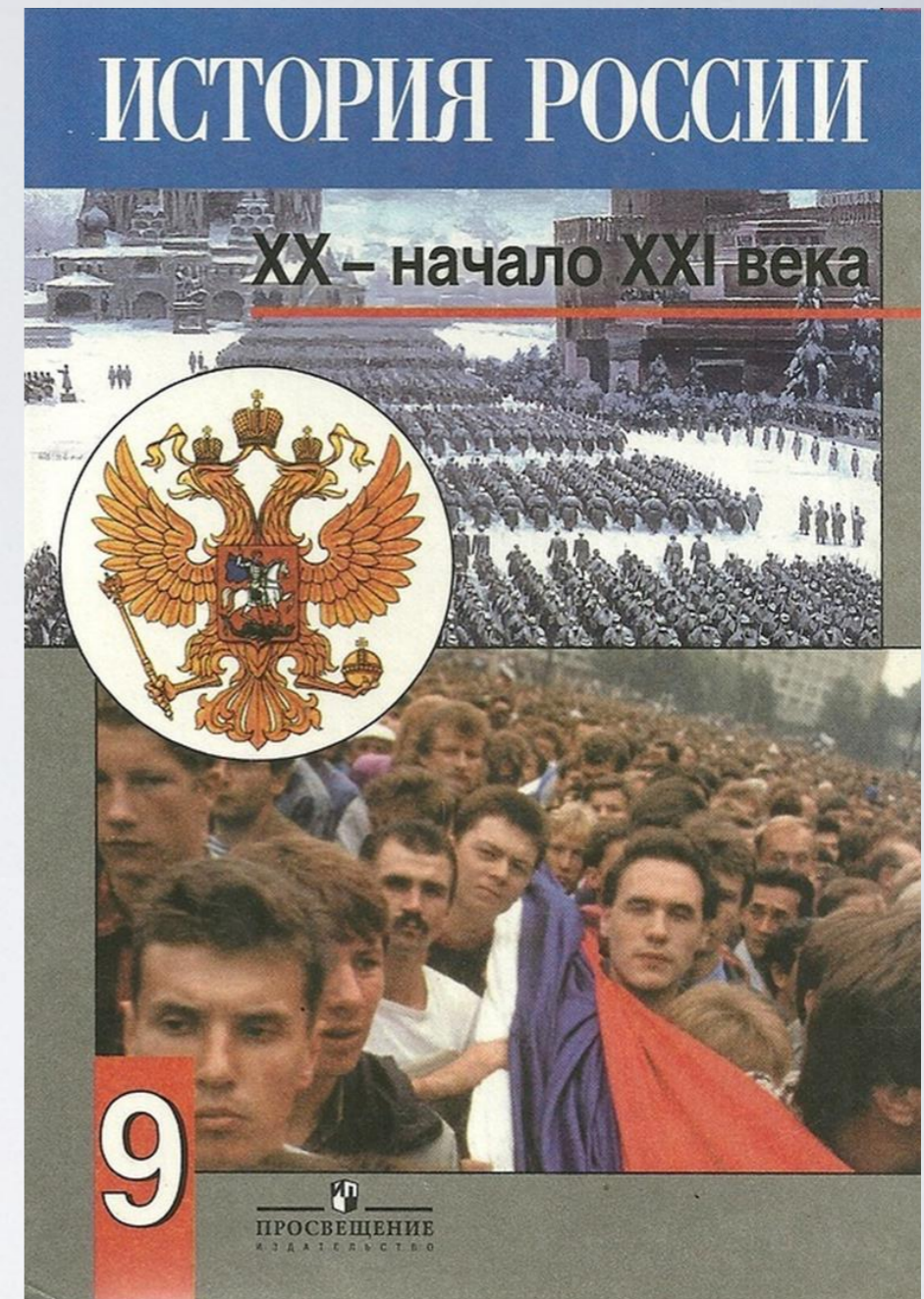


ОГБУ «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ИМЕНИ Н.М.КАРАМЗИНА»

РЕЗУЛЬТАТЫ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ

«ИСТОРИЧЕСКАЯ  
ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ВОЙНЕ УЧАЩЕЙСЯ  
МОЛОДЕЖИ  
Г.УЛЬЯНОВСКА»



## **Задачи исследования:**

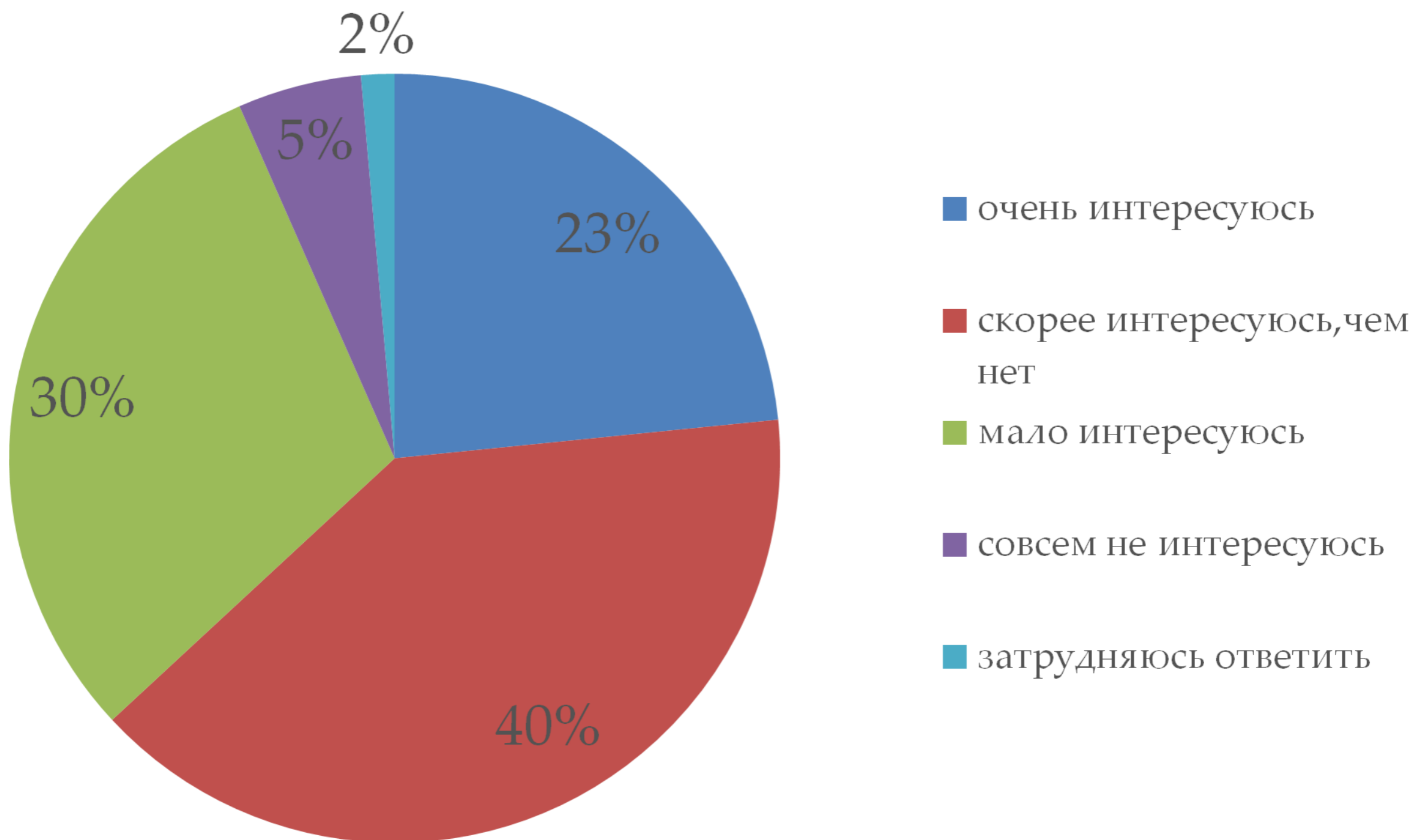
1. Выявить заинтересованность в изучении истории своей страны.
2. Изучить восприятие образа войны учащейся молодежью.
3. Выявить ассоциативный ряд, связанный с феноменом войны.
4. Определить уровень информированности учащейся молодежи об основных событиях Великой Отечественной войны, героях ВОВ.
5. Исследовать, какое содержание учащиеся вкладывают в понятие патриотизма, считают ли они себя патриотами.

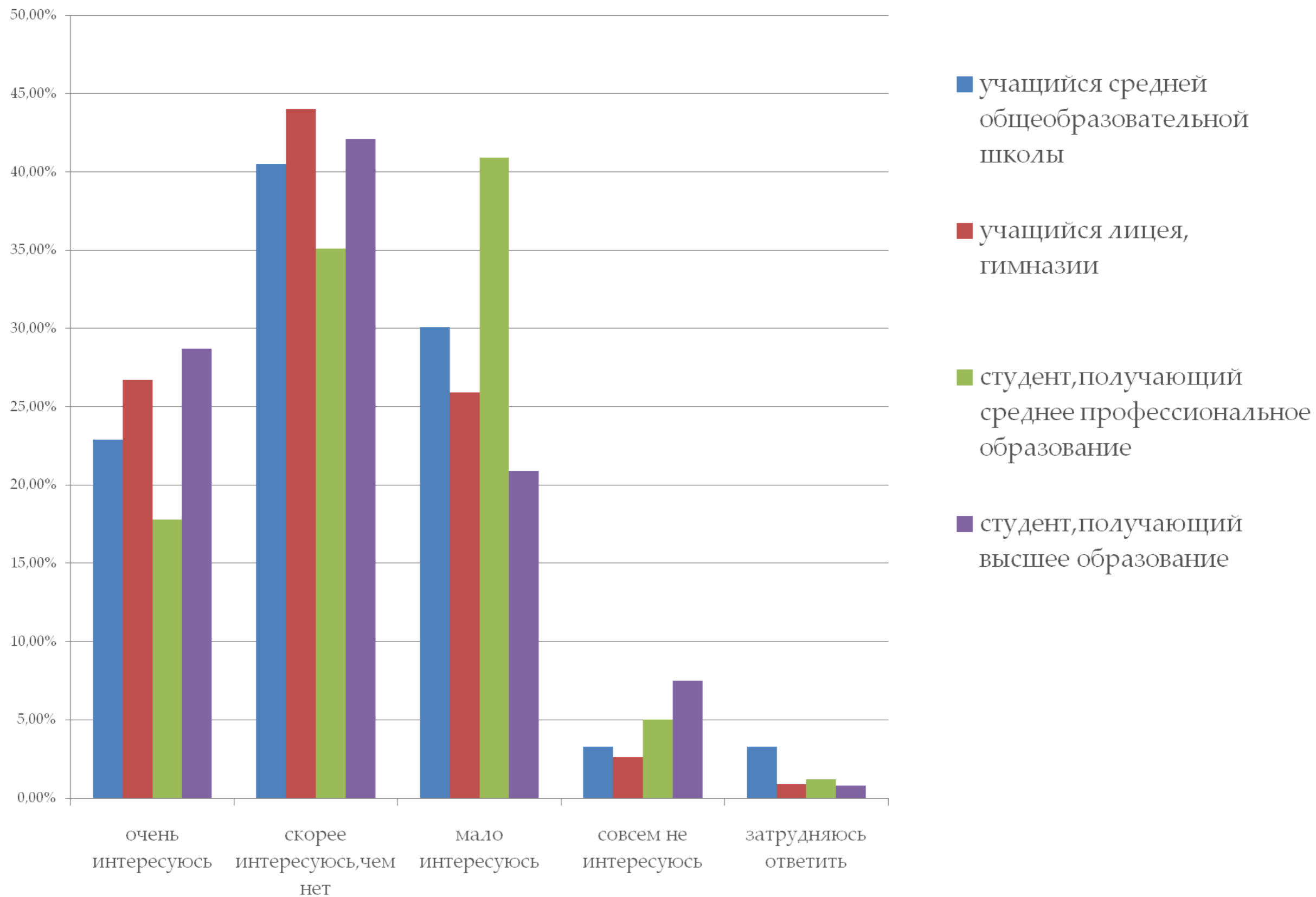
**Метод проведения исследования:** анкетный опрос по месту обучения респондентов, выборка квотирована по полу и уровню получаемого образования (старшеклассники, учащиеся средних профессиональных учебных заведений, студенты высших учебных заведений).

Место проведения исследования: г.Ульяновск.

Полевой этап: 16 марта – 10 апреля 2015 года.

# Интересуетесь ли Вы историей России?





# Наиболее значимые события в истории России (по мнению опрошенных учащихся)

	<i>Варианты ответа</i>	<i>%</i>
1	Великая Отечественная война	<b>61,9</b>
2	Распад СССР	14,7
3	Великая Октябрьская революция	6,2
4	Первая Мировая война	4,1
5	Перестройка, гласность	3,1
6	«Холодная» война	2,9
7	НЭП, индустриализация	2,5
8	Гражданская война	2,1
9	Другое	2,5

# Оценка учащимися вклада в развитие страны политическими деятелями XX века

№	Политический деятель	Положительный	Нейтральный	Отрицательный
1	Николай II	73,5	15,8	10,7
2	Ленин В.И.	<b>80,5</b>	5,2	14,3
3	Сталин И.В.	<b>73,8</b>	7,9	18,3
4	Хрущев Н.С.	54,6	21,5	<b>24</b>
5	Брежнев Л.И.	53,2	27,2	19,5
6	Горбачев М.С.	40,1	21,2	<b>38,9</b>
7	Ельцин Б.Н.	38,3	17,3	<b>44,3</b>
8	Путин В.В.	<b>92,2</b>	2,2	5,5
9	Медведев Д.А.	66,3	25,2	8,4

**Распределение ответов на вопрос «Есть ли/ были ли у Вас отдельные уроки по краеведению?»**

	<i>Варианты ответа</i>	<i>%</i>
1	Да	<b>53,6</b>
2	Нет	43,6
3	Затруднились ответить	2,9

**Распределение ответов на вопрос «Велись ли на территории Ульяновской области боевые действия?»**

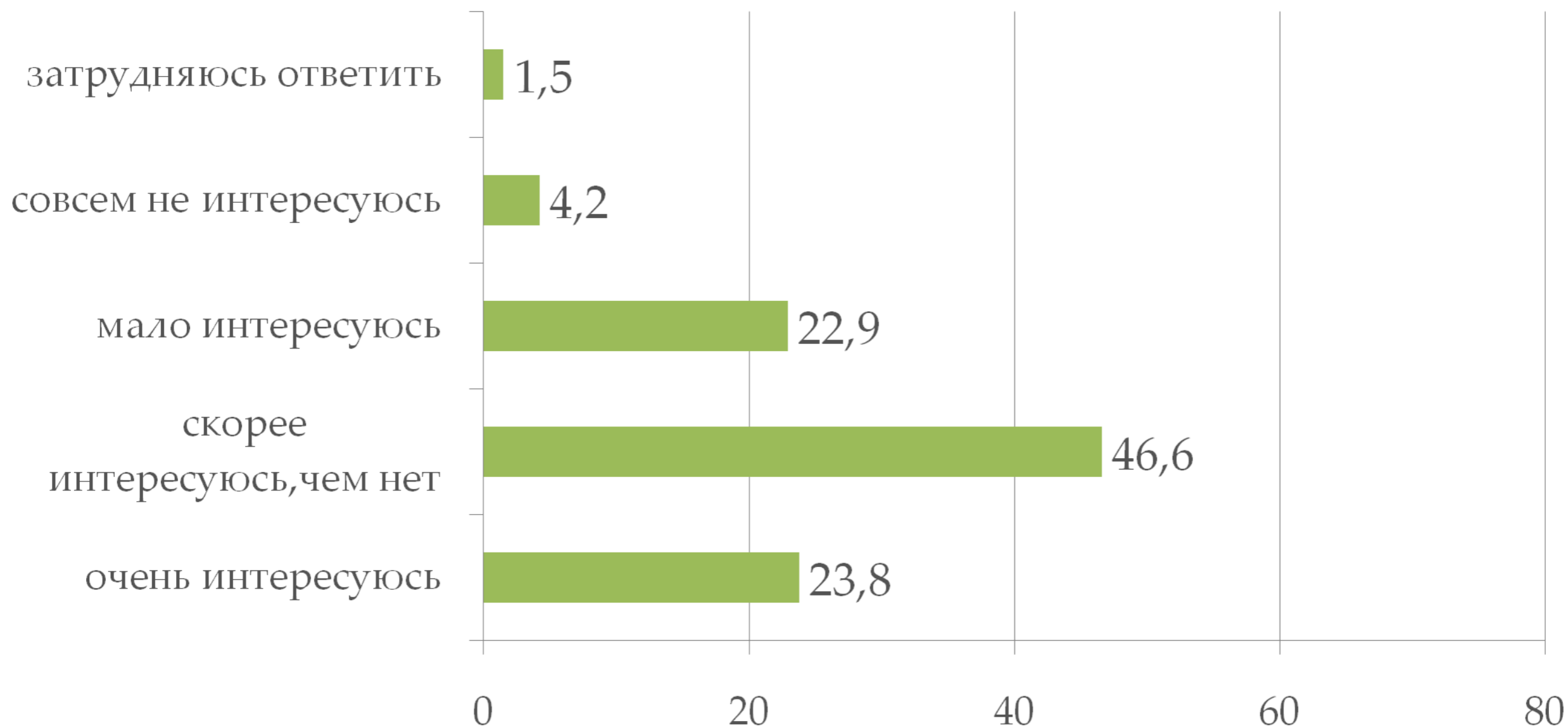
	<i>Варианты ответа</i>	<i>%</i>
1	Да	<b>12,3</b>
2	Нет	60,3
3	Затруднились ответить	<b>27,4</b>

Одной из задач данного исследования стало выявление образа войны в представлениях учащихя. Война ассоциируется у молодежи с бессмысленностью, смертью, горем, отчаянием, одиночеством, жертвам, злом, разрухой, страхом.

Молодые люди описывают войну как некоторое историческое событие, естественное состояние общества, конфликт интересов государств, национальную катастрофу, легальное убийство, большое испытание. Опрошенные отмечают эмоциональную составляющую образа войны: «та же самая жизнь, но такая жизнь, которую способны прожить не все», «то, что я никогда не видел, но то, о чём я много слышал, трагедия», «кровь невинных».



# Интересуетесь ли Вы событиями Великой Отечественной войны?, %



# Факторы, сыгравшие решающую роль в достижении победы в Великой Отечественной войне



Выдающимися полководцами и героями Великой Отечественной войны опрошенные назвали (по частоте упоминаний):

- Сталин И. В. (564 – 26,41%)
- Жуков Г. К. (255 - 11,94%)
- Матросов А. М. (232 – 10,86%)
- Полбин И. С. (186 – 8,71%)
- ***Ленин В. И. (117 – 5,48%)***
- Рокоссовский К. К. (97 – 4,54%)
- Конев И. С. 53 – (2,48%)

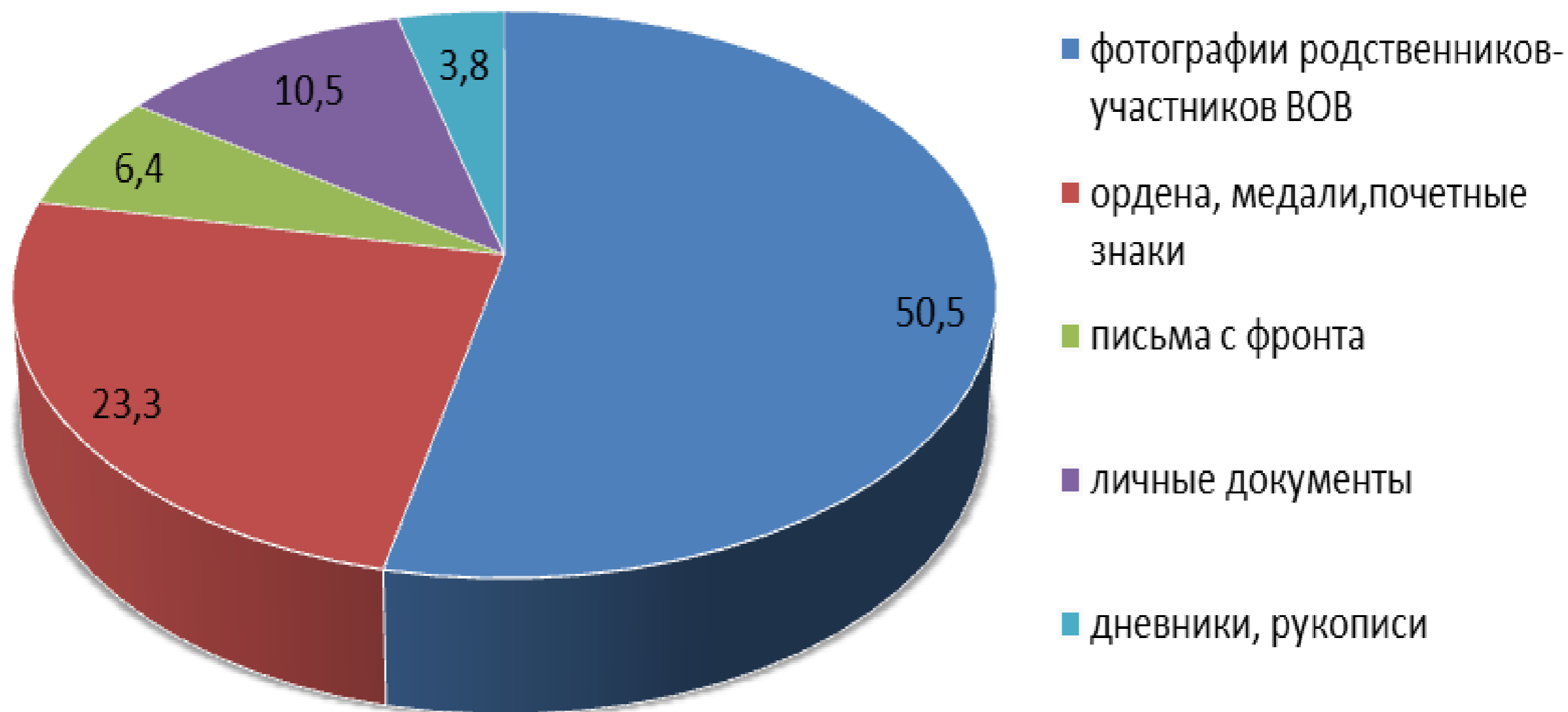
# Источники информации о событиях, героях Великой Отечественной войны

	<i>Варианты ответа</i>	ранг
1.	Уроки истории, учебники и учебные материалы	1
2.	Интернет	2
3.	Средства массовой информации (телевидение, радио, газеты)	3
4.	Рассказы родителей, знакомых, друзей	4
5.	Кинофильмы, театральные постановки	5
6.	Художественная литература о войне	5
7.	Посещения музеев, воинских мемориалов	7
8.	Походы по местам боевой славы	8
9.	Встречи с ветеранами	9
10.	Компьютерные игры	10

На вопрос о том, участвовал ли кто-нибудь из членов семьи в Великой Отечественной войне, 70,8% опрошенных ответили, что в их семье есть или были участники войны, 16,2% – не имеют родственников-участников войны, 13% затруднились ответить на данный вопрос.

В настоящее время очень популярны поисковые сайты, позволяющие найти информацию о погибших или награжденных родственниках – участниках Великой Отечественной войны. 31,7% опрошенных искали своих родственников на подобных сайтах, 60,7% – не искали, затруднились ответить – 7,6%. Среди представителей учащейся молодежи 37,9% гимназистов и лицеистов посещали подобные сайты, 32,3% студентов, получающих среднее профессиональное образование и 31,5% студентов ВУЗа и 27% школьников.

# Материальные реликвии



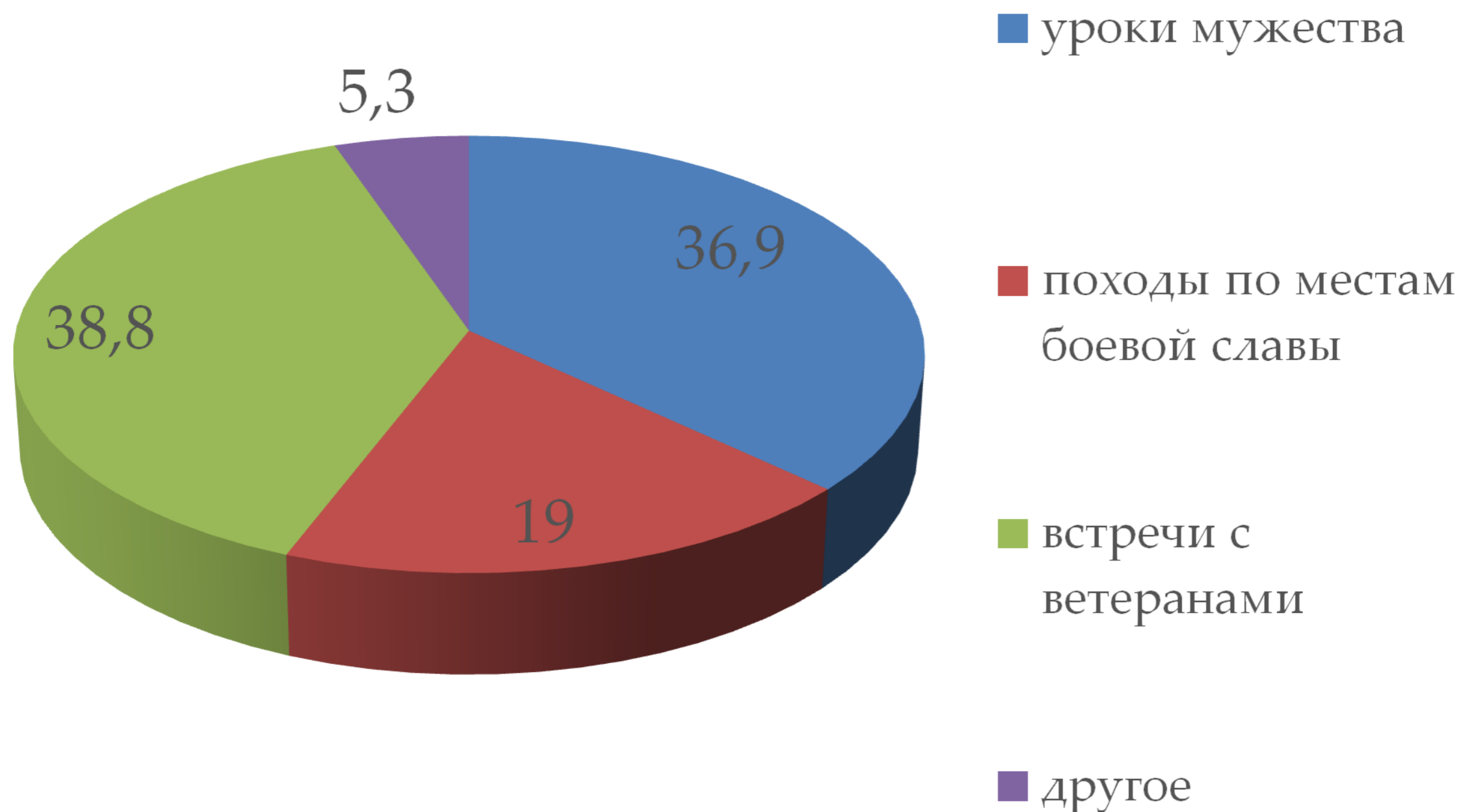
**Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, органы государственной власти достойно относятся к победителям, участникам Великой Отечественной войны?»**

	<i>Варианты ответа</i>	<i>%</i>
1	Да, достойно, государство делает все возможное для ветеранов Великой Отечественной войны	<b>29,1</b>
2	Нет, государство предоставляет ветеранам Великой Отечественной войны определенные льготы, но этого недостаточно	60,6
3	Затруднились ответить	10,2

**Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, как общество и люди относятся к героям и участникам Великой Отечественной войны?»**

	<i>Варианты ответа</i>	<i>%</i>
1	Да, ветераны Великой Отечественной войны пользуются большим уважением, общественность заботится о ветеранах	<b>55,3</b>
2	Нет, ветераны Великой Отечественной войны забыты обществом и не нужны никому кроме родственников	30,3
3	Затруднились ответить	14,4

# Наиболее интересные события, мероприятия, посвященные Великой Отечественной войне, %





**Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, победила бы сейчас наша страна в такой войне?»**

	<i>Варианты ответа</i>	<i>%</i>
1	Да	<b>49,6</b>
2	Нет	21,9
3	Затруднились ответить	28,5

Учащимся и студентам был задан открытый вопрос «продолжите, пожалуйста, Патриот – это...». Ответы на данный вопрос показали, что респонденты не связывают патриотизм с привязанностью к конкретному месту, патриотизм – это больше не преданность своей малой родине. Сейчас для молодого человека вполне можно быть патриотом и хотеть жить в Америке. Они не считают, что должны жить там, где они родились.

Патриотизм связан с эмоциями, чувствами – это любовь, гордость за свою страну, но не за нацию. Среди чувств, связанных с патриотизмом, были названы: любовь, гордость, вера, уважение, мужество, преданность, надежда, самоотверженность. Патриот воспринимается как гражданин, защитник Отечества, почитатель Родины. Практически во всех ответах понятие патриотизма связано именно с Родиной, верностью стране, но не нации или малой родине.

Патриотизм для молодых людей все больше переносится во внутреннее, личностное пространство эмоций, чувств, привязанностей и все меньше связан с внешними институтами – государством, политикой.

## Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?»

	<i>Варианты ответа</i>	<i>%</i>
1	Да	<b>63</b>
2	Нет	12,9
3	Затруднились ответить	24,1

Примерно равное количество учащихся - молодых людей и девушек считают себя патриотами (62,5% и 63,2% соответственно).

Патриотами себя считают студенты ВУЗов (71,7%), средних специальных учебных заведений (55,6%), учащиеся школ (61,2%), учащиеся гимназий и лицеев (58,4%). Наибольшее количество не определившихся в отношении патриотизма у студентов, получающих среднее профессиональное образование (30%).

# РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Поддерживать возрастающий интерес к истории с помощью самых различных методов: поисковой, исследовательской работы, конкурсов и т.д.
2. Предложить ребятам собирать сведения о своей семье, писать свою историю, историю своей семьи.
3. Собирать архив семейных документов: личные документы участников Великой Отечественной войны, письма на фронт и с фронта, фронтовые фотографии.
4. Уделять большее внимание краеведческому компоненту - несколько минут урока уделять тому, что во время изучаемых событий происходило в нашем родном крае.
5. Развивать активный подход к патриотизму, патриотизм – не просто любовь и гордость, но и деятельность на благо своей Родины, каждодневный труд.

6. Уделять больше внимания различным историческим деятелям, учиться делать свои собственные, объективные, основанные на исторических фактах выводы.

7. Помогать учащимся искать информацию о своих предках на специализированных сайтах, рассказывать о возможностях работы в архиве.

8. Учитывать мнение учащихся при планировании внеклассной занятости – участвуют они в одних мероприятиях, а хотят участвовать в других.

9. Синхронизировать программы по истории и литературы, проводить совместные уроки – учителя истории рассказывают об исторических событиях, а учителя литературы – об отражении данных событий в прозе и поэзии.

10. Рассматривать Героев Великой Отечественной войны и других значимых исторических событий не как «героев с портрета из учебника», а как обычного человека, живущего рядом с нами обычной, повседневной жизнью, чтобы каждый видел в себе этот потенциал, стремился быть похожим на Героя, идентифицировал себя с ним.