

РАЦИОНАЛЬНОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ В АНТИКОРРУПЦИОННОМ ПОВЕДЕНИИ УЛЬЯНОВЦЕВ

В.В.Ошкин

Ульяновский государственный университет

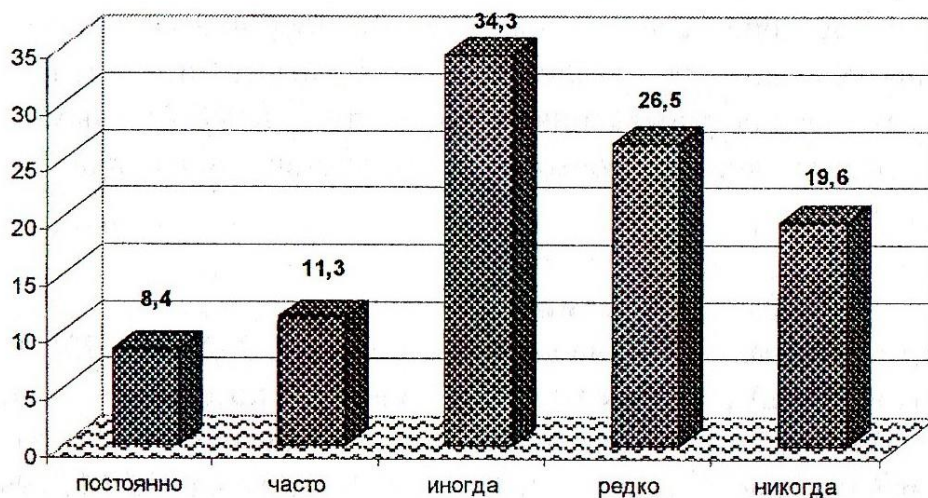
г. Ульяновск

Социологическое исследование – замечательный инструмент в руках ученых, позволяющий обществу понять себя. Особенно ценен и востребован он при изучении актуальных проблем нашего времени. Результаты одного из таких исследований, которое проводилось с 1 по 14 марта 2010 года в г.Ульяновске и ряде районов Ульяновской области методом анкетного опроса (по квотной стратифицированной выборке было опрошено 790 человек), будут освещены в данной статье. Исследование проводилось по заказу Уполномоченного по противодействию коррупции в Ульяновской области, полный текст отчета о нем представлен на сайте Аппарата Уполномоченного по противодействию коррупции.

В ходе проведенного исследования на тему «Предрасположенность населения Ульяновской области к коррупции» были получены результаты, позволяющие оценить некоторые аспекты поведения ульяновцев, связанного с главной, пожалуй, проблемой современности. Рамки данной статьи позволяют обратить внимание лишь на узкую часть спектра вопросов, рассмотренных в ходе исследования.

В ходе исследования удалось выявить частоту возникновения ситуаций, когда респондент или его близкие давали взятку. Результаты представлены в Диаграмме 1.

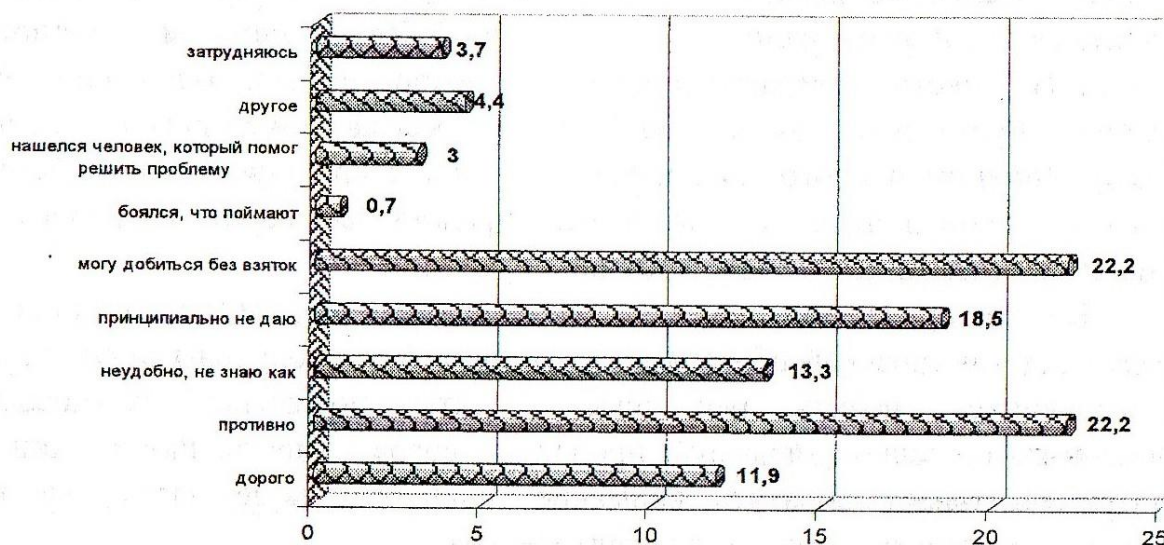
Диаграмма 1. Частота возникновения ситуаций, когда респондент или его близкие давали взятки (в процентах).



Никогда не давали взяток всего 19,6% опрошенных. Все остальные группы населения с разной частотой это делают. Самый популярный ответ предполагал дачу взятки иногда (34,3%). Таким образом, большинству людей редко или иногда приходится давать взятки. Часто или постоянно дают взятки в общей сложности не более 20%.

Но есть довольно значительная группа населения, не дававшая взяток. В рамках избранной темы их мнение особенно важно. Свои мотивы отказа от коррупционной сделки они характеризовали следующим образом (Диаграмма 2).

Диаграмма 2. Причина отказа от дачи взятки (в процентах).



Самые популярные ответы на данный вопрос характеризуют активное неприятие коррупции. Это варианты «могу добиться своего без взяток» и

«мне противно это делать» (по 22%) и «принципиально не даю взяток» (18,5%). Другие ответы характеризуют простую нерешительность в вопросе дачи взяток, неподготовленность к сделке моральную (неудобно, не знаю как – 13,3%) или финансовую (нет денег – 11,9%).

Рассмотрим полученные данные с точки зрения избранной темы. Рациональной аргументацией отказа от коррупционной сделки мы можем считать с большой долей точности варианты «могу добиться своего без взяток», «взятка – это дорого», «боялся, что поймают», «нашелся человек, который помог решить проблему». В общей сложности это 37,8% респондентов. Эмоционально окрашенные ответы («противно», «неудобно», «принципиально не даю») составляют 54% от общего числа ответов. Таким образом, можно сделать ряд выводов.

Первое – население при отказе от коррупционных сделок все же больше ориентировано не на рациональные основания подобного действия. Поэтому есть смысл в ведении пропагандистской работы в том ключе, что участие в коррупции не несет выгод. Следует чаще обращаться к рациональной аргументации законного поведения, так как в этом направлении, очевидно, есть пробел в сознании ульяновцев. Акцент можно делать на финансовой составляющей вопроса, на том, что у коррупционера услуга становится платной, хотя при определенной доле старания и внимания со стороны гражданина ее можно получить бесплатно.

Второе – современная негативная установка по отношению к коррупции базируется во многом на эмоциональном фундаменте. Такая основа для борьбы с коррупцией в долгосрочной перспективе может оказаться ненадежной. Можно вспомнить примеры, показывающие, как быстро иногда меняются общественные настроения. Так, граждане нашей страны быстро отошли от либеральных ценностей начала 90-х к более привычному патернализму после не совсем успешных реформ. Рецепт здесь тот же – усиление роли рационального в антикоррупционных установках населения. Доводы разума – более надежная опора для борьбы с этим явлением.

УДК 316.3.4

ББК 60.59

С 69

Редакционная коллегия:

Н.В.Дергунова, доктор политических наук;

М.И.Кадничанская, кандидат социологических наук.

*Печатается по решению Ученого Совета
факультета гуманитарных наук и социальных технологий
Ульяновского государственного университета (протокол №3 от 12.12.2011.)*

С 69 **Социология региона: успехи, проблемы, перспективы.**
Сборник материалов региональной заочной научно-практической конференции. 14 ноября 2011 года, Ульяновск. – Ульяновск: Издатель ИП Василькина М.Н., 2012. – 234 с.

В сборнике представлены материалы региональной заочной научно-практической конференции, проводимой в рамках комплексной программы «Социокультурная эволюция России и её регионов». Авторами рассмотрены различные аспекты жизни региона как социокультурной общности.

Для научных работников и преподавателей вузов, аспирантов, студентов, работников органов государственного управления и бизнесменов, журналистов и всех интересующихся социокультурным развитием регионов России.

УДК 316.3.4

ББК 60.59

ISBN 978-5-904944-09-4

© Коллектив авторов, 2012

© ИП Василькина М.Н., 2012